

Winterthur – Wülflingen, 17.12.2015

Profilschule Sekundarschule Hohfurri

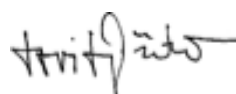
Für die Organisation und Planung der Stundenpläne der dritten Sekundarklassen dienen in erster Linie die Ergebnisse des Stellwerk8. Die Profilwahl erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Lehrpersonen, Schülerinnen und Schülern sowie mit den Eltern im Rahmen des Stellwerk-Gesprächs.

Die Profile sowie die frei wählbaren Wahlfächer wurden wie folgt definiert und beschlossen. Die Profile können durch die Konferenz jeweils auf Ende Kalenderjahr angepasst werden.

Für die Schulleitung



Urs Kessler
Schulleiter



David Bächli
Schulleiter

Profile der Sekundarschule Hohfurri

A – Profil: Weiterführende Schulen

Zielgruppe: Sek A Schülerinnen und Schüler mit Absicht Vorbereitung auf Mittelschulen, BMS, FMS und HMS. Die Profilwahl beinhaltet keinerlei Garantie auf Bestehen der Aufnahmeprüfungen.



Die Erfahrung zeigt, dass 80 – 90% der Sek A eine AP für diesen Profilbereich absolvieren.

A – Profil: Handwerk & Technik

Zielgruppe: Sek A Schülerinnen und Schüler mit Berufsabsichten im Handwerk, Technik und Detailhandel. BMS-Anschluss möglich, Mittelschulanschluss möglich, wird aber nicht speziell vorbereitet.



Berufsfelder: Informatik, Bau, Gebäudetechnik, Holz & Innenausbau, Fahrzeuge, Druck, Elektrotechnik, Metall & Maschinen, Planung & Konstruktion

A – Profil: Soziales & Gestalten

Zielgruppe: Sek A Schülerinnen und Schüler mit Berufsabsichten aller Art. BMS – Anschluss möglich, Mittelschulanschluss nicht möglich.



Berufsfelder: Nahrung, Gastgewerbe, Schönheit & Sport, Verkauf & Detail, Wirtschaft & Verwaltung, Verkehr & Logistik, Kultur, Gesundheit, Bildung & Soziales

B/C – Profil: Handwerk & Berufspraxis

Zielgruppe: Sek B/C Schülerinnen und Schüler mit handwerklichen Berufsabsichten aller Art. Mittelschulabschluss nicht möglich. BMS eher unwahrscheinlich



Berufsfelder: Natur, Textilien, Informatik, Bau, Gebäudetechnik, Holz & Innenausbau, Fahrzeuge, Gestaltung & Kunst, Druck, Elektrotechnik, Metall & Maschinen, Planung & Konstruktion

B/C – Profil: Dienstleistung

Zielgruppe: Sek B/C Schülerinnen und Schüler mit Berufsabsichten aller Art. BMS / Mittelschulabschluss nicht möglich.



Berufsfelder: Nahrung, Gastgewerbe, Gesundheit, Körperpflege & Sport, Verkauf & Detailhandel, Wirtschaft & Verwaltung, Verkehr & Logistik, Kultur, Bildung & Soziales

B/C – Profil: Grundlagen

Zielgruppe: Sek B/C Schülerinnen und Schüler ohne konkrete Berufsabsichten aber mit der Absicht, anschliessend mit einer Lehre oder einer Attestausbildung zu beginnen. Übergangslösungen möglich.



Informationen zu den Wahlfächern

Die frei wählbaren Wahlfächer können innerhalb der erlaubten maximalen Stundenzahl von 36 Wochenlektionen gewählt werden.

Die Doppelwahl eines bereits im Pflichtwahlbereich gewählten Wahlfachs ist nicht möglich.